



C4LMONT

GAMES / WEB3 / TECNOLOGIA

Onde sua
marca entra
no jogo.

Guias, análises e descobertas sobre
games, Web3 e tecnologia.

Biografia: currículo fornecido. Composição visual a partir da foto e do logotipo do canal.

SOBRE O CRIADOR

Criador de conteúdo e diretor
de arte com experiência em
publicidade, gaming e Web3.
Repertório criativo e visão de
marca para apresentar jogos e
ferramentas em português.

NOSSA

Audiência



88,3%

25 a 44 anos

do perfil etário informado pelo YouTube



88,0%

Brasil

das visualizações nos últimos 90 dias

O CANAL EM NÚMEROS



2.790

INSCRITOS



337,5 mil

VIEWS ACUMULADAS



272

VÍDEOS PÚBLICOS

90 DIAS

19.067 views

303 h assistidas

+74 inscritos líquidos

NO PERÍODO: 14.014 VIEWS EM VÍDEOS / 5.021 VIEWS EM SHORTS

Fonte: YouTube / Analytics via vidIQ, consulta em 23/10/2026. Janela: 25/07 a 22/10/2026. Total acumulado: 337.488 views. Horas: 18.168 min / 60. Saldo: 121 ganhos - 47 perdas. Idade: soma 25-34 e 35-44 entre espectadores com dados disponíveis. Brasil: 16.774 / 19.067 views.

SELEÇÃO DO CANAL

Conteúdos em destaque



crie jogos com INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
PAGANDO **+R\$10.000**
GANHE TOKENS \$CROSS

IA & CRIAÇÃO

Jogos com IA na Verse 8

9.729 views

19/02/2026 [ASSISTIR >](#)



VSPhone
COMO SUBIRO O NÍVEL DO GAME

24H/7 ON NA NUVEM

FERRAMENTAS

VSPhone: guia para iniciantes

7.725 views

12/04/2026 [ASSISTIR >](#)



PLANT GARDEN
O NOVO PUVU?
VALE A PENA INVESTIR?

NOVOS JOGOS

Plant Garden: primeiras impressões

2.120 views

13/10/2026 [ASSISTIR >](#)

Miniaturas originais e links clicáveis. Temas resumidos. Views acumuladas por vídeo, consultadas em 23/10/2026 via vidIQ. Seleção editorial; não representa média do canal nem resultados de campanhas patrocinadas.

SOBRE OS

Formatos de parceria

Para games, plataformas Web3, ferramentas e tecnologia para jogadores e criadores.



01

Integração

Apresentação da marca em um vídeo do canal, com demonstração contextual e chamada para ação.



02

Vídeo dedicado

Conteúdo para explorar um jogo, produto ou ferramenta: apresentação, tutorial ou experiência de uso.



03

Campanha em série

Combinação de vídeos e Shorts para acompanhar lançamentos, atualizações ou iniciativas da marca.

VAMOS CONSTRUIR A PRÓXIMA PARCERIA?

calmontlive@gmail.com

Escopo, prazos, entregas e investimento definidos conforme o briefing.